

**亞洲大學經營管理學系**  
**Asia University, Department of Business Administration**

**101 學年度博士班入學新生課程規劃**  
**2012-2013 Curriculum for Ph.D. Program**

畢業總學分：36 學分  
 Total Graduate Credits: 36

101.5.16 校課程委員會通過  
 Revised May 16 on the University Curriculum Council of academic year 2012-2013

類別 (Divisions)	科目名稱 (Course Title in Chinese)	英文名稱 (Course Title in English)	修課 年級 (Grade)	修課 學期 (Semester)	學分 數 (Credit Hours)	每週上課 時數 (Weekly Hours)	
校定必修 (6 required credits, as determined by University)	博士論文	Ph.D. Dissertation	二至四 2 <sup>nd</sup> -4 <sup>th</sup>	上或下 1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	
	博士論文	Ph.D. Dissertation	二至四 2 <sup>nd</sup> -4 <sup>th</sup>	上或下 1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	
系定必修 12 學分 (12 required credits, as determined by the Dept.)	企業策略理論	Business Strategy Theory	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	
	企業研究方法	Business Research Methods	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	
	產業經濟專題	Special Topic on Industrial Economics	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	
	高等數量方法	Advanced Quantitative Methods	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	
	書報討論 (一)	Seminar on Special Topics ( I )	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	0	2	
	書報討論 (二)	Seminar on Special Topics ( II )	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	0	2	
系定選修 18 學分 (18 elective credits, as determin ed by the Dept.)	行銷管理 (Marketi ng Manage ment)	行銷專題	Special Topics on Marketing	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		高等行銷理論	Advanced Marketing Theory	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
		國際行銷	International Marketing	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
		行銷計量經濟學	Marketing Econometrics	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		顧客關係管理與 電子商務	Customer Relationship Management and Electronic Commerce	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
	科技與 作業管理 (Technol ogy and Operatio n Manage ment)	科技與作業策略	Technology and Operations Strategy	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		物流商務專題	Topic in Logistics Business	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		創新與創業管理	Management of Innovation and Entrepreneurship	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		供應鏈管理專題	Special Topics on Supply Chain Management	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		科技與服務創新	Technology and Services Innovation	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		人因工程專題	Special Topics on Ergonomics	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
		產業競爭策略專題	Special Topics on Competitive Strategy	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
	組織與 人力資 源 (Organiz ation and Human Resource Manage ment)	策略性人力資源管理專 題	Special Topics on Strategic Human Resource Management	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		組織行為專題	Special Topics on Organizational Behavior	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
		國際人力資源管理專題	Special Topics on International Human Resource Management	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3
		組織創新專題	Special Topics on Organizational Innovation	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		企業倫理講座	Lectures on Business Ethics	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
	其它 (Others)	國際企業策略	International Business Strategy	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		資本市場及金融機構	Capital Market and Financial Institutions	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		管理經濟	Managerial Economics	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		證券市場研究	Studies on Stock Markets	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
		高等計量經濟學	Advanced Econometrics	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3

	國際經濟	International Economics	三 3 <sup>rd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
	行為財務專題	Special Topics on Behavioral Finance	三 3 <sup>rd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3
	企業財務策略	Business Financial Strategy	三 3 <sup>rd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3

註：博士班最低畢業學分為 36 學分(含論文)：(一)系定必修 12 學分(二)系定選修 18 學分(三)博士論文 6 學分。

Notes : The Ph.D. program requires a minimum of 36 graduate credits, including 12 required and 18 electives course credits as determined by the Department, and 6 dissertation credits.