

亞洲大學

109 學年度輔系課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：21 學分

109.05.20 校課程委員會通過

| 類 別 | 科 目 名 稱 | 英 文 名 稱 | 修 課 年 級 | 修 課 學 期 | 學 分 數 | 每 週 上 課 時 數 | | 備 註 |
|---------------------------------------|---------|------------------------------------|------------|------------|-------|-------------|-----------|-----|
| | | | | | | 講 授 | 實 習 (驗) | |
| 系 核 心 學 程 21 學 分 | 創業管理 | Entrepreneurship Management | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 商務英語溝通 | Business English Communication | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 生產與作業管理 | Production & Operations Management | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 行銷管理 | Marketing Management | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 財務管理 | Financial Management | 三 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 人力資源管理 | Human Resource Management | 三 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 策略管理 | Strategic Management | 四 | 上 | 3 | 3 | | |

系主任簽章：

註：一、凡本校各學系二年級(含)以上且已就讀本校滿一學年，前一學期學業成績達主系原班級 50 % (含) 以內者，得申請以本系為輔系。

二、輔系生原主修學系規定之必修課程與本系所規定之輔系科目相同時，該科目不得列入本系輔系之學分。輔系生可修習本系所開設之下列專業科目以取代該課程：

1. 供應鏈管理實務(3 學分)
2. 企業資源規劃(3 學分)
3. 消費者行為(3 學分)
4. 顧客關係與 CRM 系統(3 學分)
5. 科技與創新管理(3 學分)
6. 零售流通業實務 (3 學分)