

亞洲大學

104 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

製表日期：104.04.22

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心學程 18 學分	科技管理	Science & Technology Management	二	上	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	商事法	Business Law	三	下	3	3			
專業選修學程 21 學分 (二擇一)	科技與組織創新學程 21 學分	創新與研發管理	Innovation and R&D Management	二	上	3	3		
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3		
		創業與創業投資	Entrepreneurship and Venture Capital	三	上	3	3		
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
		薪酬管理實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3		
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
		策略管理	Strategic Management	四	上	3	3		
	行銷與網路商務學程 21 學分	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3		
		創意行銷暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	二	下	3	3		
		零售流通業實務	Retail & Distribution Practicum	三	上	3	3		
		行銷資訊系統	Marketing Information System	三	上	3	3		
		品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3		
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3		
		電子商務與網路行銷	E-Commerce and Internet Marketing	四	上	3	3		
自由選修課程 3 學分	商用英文	Business English	三	上	3	3			
	會展英語簡報技巧	Exhibition English Presentation Skills	三	下	3	3			
	企業倫理	Business Ethics	四	上	3	3			
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	上	3	3			
	領導與溝通	Leadership & Communications	四	下	3	3			
	職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3			
	品質管理	Quality Management	四	下	3	3			

系主任簽章：

註：一、修習本學系雙主修之申請資格及條件如下：

- 1.本校各學系二年級(含)以上或修習本學系輔系課程滿一學年以上之學生。
- 2.須先修畢院定必修課程，且成績均及格者。
- 3.申請者之前一學年學業成績達主系原班級 15% (含) 以內。

二、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 18 學分，學程選修課程 21 學分，自由選修 3 學分。

三、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之二學程中擇一學程主修。

四、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。