

# 亞洲大學

## 109 學年度碩士班(一般生)課程規劃

所別:經營管理學系

畢業總學分：36 學分

109.05.20 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修 3 學分	碩士論文	Master Thesis	二	上	3	3		實用型
所訂必修 15 學分	行銷管理	Marketing Management	一	上	3	3		實用型
	企業研究方法	Business Research Methods	一	上	3	3		實用型
	企業組織與管理	Business Organization and Management	一	下	3	3		實用型
	生產與作業管理	Production and Operations Management	一	下	3	3		實用型
	策略管理	Strategic Management	二	上	3	3		實用型
所定選修 18 學分	創業管理	Entrepreneurship Management	一	上	3	3		實用型
	供應鏈管理	Supply Chain Management	一	上	3	3		實用型
	專案管理	Project Management	一	上	3	3		實用型
	移地教學-領導與創新	Field Study-Leadership and Innovation	一	下	3	3		實用型
	經營管理個案分析	Case Study in Business Administration	一	下	3	3		實用型
	品牌管理	Brand Management	一	下	3	3		實用型
	服務創新管理	Service Innovation and Management	一	下	3	3		實用型
	電子商務	e-commerce	一	下	3	3		實用型
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	二	上	3	3		實用型
	人力資源管理	Human Resource Management	二	上	3	3		實用型
	行銷研究	Marketing Research	二	上	3	3		實用型
	知識管理	Knowledge Management	二	下	3	3		實用型
	財務管理	Financial Management	二	下	3	3		實用型
策略行銷	Strategic Marketing	二	下	3	3		實用型	

備註：畢業學分數 36 學分，含校定必修 3 學分，所定必修 15 學分，所定選修 18 學分。