

亞洲大學

105 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

107.06.05 校課程委員會通過

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註								
							講授	實習 (驗)									
校 定 必 修	必修 語文 課程	國文類 (4 學分)	文學賞析(含習作)	Literature Appreciation (including practice)	一	上	2	2	0								
			文學與生活(含習作)	Literature and Life (including practice)	一	下	2	2	0								
	14 學分	英文類 (10 學分)	英語聽講(一)	English Listening and Speaking(1)	一	上	3	4	0								
			英語聽講(二)	English Listening and Speaking(2)	一	下	3	4	0								
			英文閱讀與寫作	English Reading and Writing	二	上	2	2	0								
			實用英文	Practical English	二	下	2	4	0								
	核心 通識 課程	健康保健類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	一	上	2	2	0								
			歷史與文化 類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	一	下	2	2	0							
	五大 領域	法律與生活 類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	上	2	2	0	(三選一)							
			法律與生活	Law & Life													
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law													
	10 學分	藝術、創意 類 (2 學分)	創新與創客	Innovation and Maker	一	下	2	2	0	(二選一)							
			美學素養	Esthetics accomplishment													
	32 學分	資訊、科技 類 (2 學分)	資訊與科技	Information and Technology	一	上	2	2	0	原為二選一課程，現修正為 單一課程							
體育(一)~(四)			Physical Education (1)~(4)	一、二	上、下	0	2	0									
32 學分	全民國防教育軍事訓練-國際情勢 全民國防教育軍事訓練-國防政策 全民國防教育軍事訓練-全民國防 全民國防教育軍事訓練-防衛動員 全民國防教育軍事訓練-國防科技 (需修畢 2 門科目)	All-out Defense Education Military Training--International Situations All-out Defense Education Military Training--National Defense Policies All-out Defense Education Military Training--Civil Defense All-out Defense Education Military Training--Defense Mobilization All-out Defense Education Military Training--Defense Technology	一	上、下	0	2	0	0	1. 本類軍訓課程大一上、下 由通識中心排定 2 門科目 授課。 2. 如需重修本類課程時，可 自行選擇，不需選擇原排 定科目。								
										服務與學習(一)(二)-實作課	Service and Learning(1)(2)-Practice	一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30-8:00 或 12:10-12:40 或傍晚 17:10-17:40。
										服務與學習(一)(二)-講授課	Service and Learning(1)(2)-Lecture	一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生 訓練，(二)由服學組排定並 公告。

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
						講授	實習 (驗)		
通 識 選 修 8 學 分	通識博雅課程 (四大類, 8 學分)	General Required (Core) Courses			8	每科目 各 2	0	1. 通識博雅課程分為 4 類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2. 修習規定： (1)其中 8 學分須每一類各修 2 學分。 (2)本課程每學分皆須上滿 18 週, 須於畢業前修習完畢。	
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教 育必修, 大學日間部須於在 學期間至少參與 8 次(符合健 康力 2 次、關懷力 2 次、創 新力 2 次及卓越力 2 次), 並 完成學習成效評估, 成績以 P/F(通過/不通過)計分, 通 過者以 1 學分計; 惟不納入 通識選修及最低畢業學分。	
院 基 礎 課 程 21 學 分	經濟學(一)(二)(含實習)	Economics(1)(2) (including practice)	一	上、下	3、3	3、3	1、1	國際企業管理組的「管理學」 為全英文授課。	
	會計學(一)(二)(含實習)	Accounting(1)(2)(including practice)	一	上、下	3、3	3、3	2、2		
	管理學	Management	二	上	3	3			
	統計學(一)(二)(含實習)	Statistics(1)(2) (including practice)	二	上、下	3、3	3、3	1、1		
系 核 心 課 程 24 學 分	微積分	Calculus	一	上	3	3		國際企業管理組的「行銷管 理」與「人力資源管理」為 全英文授課	
	科技管理與倫理	Management of Technology and Ethics	二	上	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	商事法	Business Law	三	下	3	3			
實務專題	Special Projects	四	上	3	3				
系 專 業 選 修 學 程	科技與 組織 創新 學程 21 學 分	創新與研發管理大數據分析	Innovation and R&D Management in Big Data	二	上	3	3	實務型課程	1. 選考「行銷 管理組」之 本系學生應 選修「行銷 與網路商 務」學程為 主修學程 (共 21 學 分), 選考 「企業創新 管理組」 者, 應選修 「科技與組 織創新」學 程為主修學 程(共 21
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3	實務型課程	
		創業與創業投資	Entrepreneurship and Venture Capital	三	上	3	3	實務型課程	
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3	實務型課程	
		薪酬管理實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3	實務型課程	
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3	實務型課程	
		策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	實務型課程	
	行銷與	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3	實務型課程	
		創意行銷暨企劃實務	Creative Marketing and Planning Practices	二	下	3	3	實務型課程	

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註
						講授	實習 (驗)	
網路 商務 學程 21學分	零售流通業實務	Retail & Distribution Practicum	三	上	3	3		實務型課程 學分)；選考 「國際企業 管理組」 者，應選修 「國際企業 管理」學程 為主修學程 (共 21 學 分)。 2. 本系選修課 目，不得 以通識教育 課目之相同 或類似科目 抵免。 3. 國際企業 管理組的 「國際企業 管理」、「國 際銷售與通 路管理」與 「全球產業 分析」為全 英文授課
	行銷資訊系統	Marketing Information System	三	上	3	3		
	品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3		
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3		
	電子商務與大數據行銷	E-Commerce & Marketing Big Data	四	上	3	3		
系專 業選 修學 程	國際企業管理	International Business Management	一	下	3	3		實務型課程 實務型課程 實務型課程 實務型課程 實務型課程 實務型課程 實務型課程
	國際金融市場	International Finance Markets	三	上	3	3		
	企業倫理	Business Ethics	四	上	3	3		
	國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	三	下	3	3		
	區域市場研究	Area Market Studies	三	下	3	3		
	全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3		
	國際策略管理	International Strategic Management	四	上	3	3		
系自 由選 修課 程 9學分	商用英文	Business English	三	上	3	3		「大學部」學生最多採計 「自由選修」2學分。
	會展英語簡報技巧	Exhibition English Presentation Skills	三	下	3	3		
	企業倫理	Business Ethics	四	上	3	3		
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	上	3	3		
	領導與溝通	Leadership & Communications	四	下	3	3		
	職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3		
	品質管理	Quality Management	四	下	3	3		
教學 實務 課程	經營管理教學實務課程 (一)~(三)	Teaching Practice on Business Administration(1)-(3)	一~ 四	上、下	0	2	26	「大學部」學生最多採計 「自由選修」2學分。
	經營管理教學實務課程 (四)~(八)	Teaching Practice on Business Administration(4)-(8)	一~ 四	上、下	0.5	2	26	

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表：

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分數	每週上課時數		備 註
						講授	實習(驗)	
分 流 實 習 課 程	科技與組織創新專業實習(一) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practice(1)	四	上或下	3	0	3	學生選擇 7+1(8 學期中 有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成 績及格者，取得「專業 實習」9 學分(即三門 專業實習課程)。
	科技與組織創新專業實習(二) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practice(2)	四	上或下	3	0	3	
	科技與組織創新專業實習(三) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practice(3)	四	上或下	3	0	3	

行銷與網路商務學程	行銷與網路商務專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practice(1)	四	上或下	3	0	3
	行銷與網路商務專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practice(2)	四	上或下	3	0	3
	行銷與網路商務專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practice(3)	四	上或下	3	0	3
國際企業管理學程	國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practice(1)	四	上或下	3	0	3
	國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practice(2)	四	上或下	3	0	3
	國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practice(3)	四	上或下	3	0	3

註：

1. 課程規劃適用於本學系 105 學年度入學新生。(不適用 105 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分(含)以上始能畢業，其中含通識課程(必修語文課程、核心通識及通識選修)32 學分，院基礎學程 21 學分、系核心學程 24 學分，並應至少修畢一個「系專業選修學程」，始能畢業，不足畢業學分數，並得自由選修除通識課程以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 全校跨領域學程網頁介紹，請參考 <http://web.asia.edu.tw/files/13-1000-19862.php?Lang=zh-tw>。
5. 本系學士班學生在規定修業年限內，除了應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，即應考取「1 張商管類別相關領域之基礎專業性證照」方具備畢業資格。

系所主管簽章：

學院院長簽章：