

亞洲大學

105 學年度碩士在職專班(甲組)課程規劃

所別:經營管理學系

畢業總學分:39 學分

105.4.27 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修 6 學分	碩士論文	Master Thesis/Technical report	二	上	3	3		
	碩士論文	Master Thesis//Technical report	二	下	3	3		
所訂必修 15 學分	科技與創新管理	Technology and Innovation of Management	一	上	3	3		
	行銷管理	Marketing Management	一	下	3	3		
	人力資源管理	Human Resource Management	一	下	3	3		
	財務管理	Financial Management	一	下	3	3		
	作業管理	Operations Management	二	上	3	3		
所定選修 18 學分	研究方法	Research Methods	一	上	3	3		
	統計方法與資料分析	Statistics and Data Analysis	一	上	3	3		
	服務業管理	Management of Service Industry	一	上	3	3		
	廣告行銷	Advertisement Marketing	一	上	3	3		
	策略管理	Strategic Management	一	下	3	3		
	領導學	Leadership in Organization	一	下	3	3		
	創業與創業投資	Entrepreneurship and Venture Capital	二	上	3	3		
	組織行為	Organizational Behavior	二	上	3	3		
	組織理論與管理	Organization Theory and Management	二	下	3	3		
	策略行銷	Strategic Marketing	二	下	3	3		
	系統化創新方法	Systematic Innovation Methodology	一	上	3	3		
	網路行銷	Web Marketing	一	上	3	3		
	國際行銷	International Marketing	一	上	3	3		
	不動產經營管理	Real Estate Business Administration	一	上	3	3		
	管理才能發展	Managerial Competency Development	一	上	3	3		
	專案管理	Project Management	一	下	3	3		
促銷策略管理	Promotion Strategic Management	一	下	3	3			
所定	創新與人力資源管理	Innovation and Human Resource Management	一	下	3	3		
	經營管理個案分析	Case Study in Business	一	下	3	3		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
選修 18 學分		Administration						
	海外企業見習	Overseas Business Study	二	上	3	3		
	供應鏈管理	Supply Chain Management	一	上	3	3		
	管理心理學	Managerial Psychology	一	上	3	3		
	消費者行為	Consumer Behavior	一	上	3	3		
	電子商務	E-Commerce	一	上	3	3		
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	一	下	3	3		
	知識管理	Knowledge Management	一	下	3	3		
	組織學習	Organizational Learning	一	下	3	3		
	品牌管理	Brand Management	一	下	3	3		
	質性研究方法	Qualitative Research Method	一	下	3	3		
	研發管理	Management of Research and Development	二	上	3	3		
	行銷研究	Marketing Research	二	上	3	3		

備註：

1. 畢業學分數 39 學分，含校定必修 6 學分，所定必修 15 學分，所定選修 18 學分。
2. 碩士論文：得以技術報告代替學術論文。